



Istituto Professionale di Stato per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera

MANLIO ROSSI-DORIA

AVELLINO

Via Filippo Visconti

Tel. 0825 22350 – Fax 0825 1643142

Cod. Meccanografico: AVRH04000X – Cod. Fiscale: 92035900643

e-mail: AVRH04000X@istruzione.it – AVRH04000X@PEC.istruzione.it



PROGRAMMI DI STUDIO

PER ESAME INTEGRATIVO / DI IDONEITÀ

TRIENNIO

DISCIPLINA	TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE					
CLASSE			Quarta		QUINTA	
Competenze alle quali concorre la disciplina – TRIENNIO						
AREA LINGUAGGI						
-	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento					
-	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete					
-	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare					
-	Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali					
-	Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali					
-	Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi.					
-	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.					
-	Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e l'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio - sportiva per il benessere individuale e collettivo					
-						
AREA STORICO – SOCIALE						
-	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo					
-	Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento					
-	Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera					
-	Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale					
-	Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura del lavoro e della professionalità					
-	Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto ai contributi della cultura scientifico-tecnologica ed al mondo del lavoro e della professionalità					
AREA PROFESSIONALE						

- Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela	
- Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto.	
- Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico – alberghiera	
- Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico – alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico – artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio	
Competenze chiave per l'apprendimento permanente, nell'ottica della Raccomandazione del Parlamento Europeo e del Consiglio del 22 maggio 2018	
- Competenza alfabetica funzionale	
- Competenza multilinguistica	
- Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria	
- Competenza digitale	
- Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	
- Competenza in materia di cittadinanza	
- Competenza imprenditoriale	
- Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	

ARTICOLAZIONE ACCOGLIENZA TURISTICA

CLASSE QUARTA

Nucleo tematico: LA DINAMICA DEL PROCESSO DI COMUNICAZIONE	
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - I fondamenti della comunicazione umana - Il modello cibernetico di spiegazione del processo comunicativo - Il modello neurolinguistico - Il processo di codifica e decodifica di un messaggio
Nucleo tematico: LA PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE E IL LINGUAGGIO CORPOREO	
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - La pragmatica della comunicazione - Il linguaggio non verbale - Comunicare se stessi agli altri
Nucleo tematico: GLI STILI COMUNICATIVI	
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - La comunicazione come "life skill" - Gli atteggiamenti specifici che determinano le relazioni
Nucleo tematico: Tecniche di comunicazione efficace	
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Il linguaggio persuasivo - L'ascolto attivo e i messaggi in prima persona - L'interazione diretta con i clienti
Nucleo tematico:	
Contenuti	-
Nucleo tematico:	
Contenuti	-
Nucleo tematico:	
Contenuti	-

CLASSE QUINTA

Nucleo tematico: COMUNICAZIONI AZIENDALI E FATTORE UMANO	
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Il gruppo e le sue dinamiche - - Le comunicazioni aziendali - - Il fattore umano in azienda
Nucleo tematico: L'EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - La pubblicità: strategie e obiettivi -
Nucleo tematico: COMUNICAZIONE E DOMANDA TURISTICA	
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Il linguaggio del marketing - - La domanda turistica
Nucleo tematico: La comunicazione del territorio e del prodotto turistico	
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing territoriale e promozione dell'immagine di un territorio - - Il marketing turistico -
Nucleo tematico:	
Contenuti	-
Nucleo tematico:	
Contenuti	-
Nucleo tematico:	
Contenuti	-

AUSILI DIDATTICI

LIBRI DI TESTO CONSIGLIATI TRA QUELLI IN USO NELL'ISTITUTO	
CLASSE TERZA	
CLASSE QUARTA	Libro di testo
CLASSE QUINTA	Libro di testo