

**Titolo corso:** *Bilancio sociale, rendicontazione sociale e stakeholder engagement. Corso di formazione per dirigenti scolastici e middle management* – corso da 12 ore in presenza + 13 ore online

**Società erogatrice:** Pearson Italia, Milano-Torino

**Destinatari:** Dirigenti scolastici e Middle management – max 25 partecipanti

**Curatore del corso:** Angelo Paletta

**Relatore:** Esperto Pearson

**Descrizione pacchetto**

- 3 sessioni da 4 ore ciascuna (12 ore) + 13 ore online su piattaforma Pearson

**Materiali forniti in aula:** cartellina con penna Pearson

**Attestato di partecipazione:** rilasciato da Pearson Italia, ente accreditato dal MIUR quale soggetto che offre formazione al personale della scuola (AOODGPER12676).

**Certificazione Qualità:** il sistema di gestione per la qualità della Casa Editrice è certificato in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 (certificato n. 24207/01/S).

**Piattaforma S.O.F.I.A.:** Pearson Italia è presente sulla piattaforma del MIUR e tutti i corsi sopra le 4 ore sono attivabili su richiesta sulla medesima.

**Finalità e impostazione del corso**

**L'importanza del bilancio sociale.** Il bilancio sociale è un approccio di *governance* irrinunciabile per una scuola al servizio dei suoi molteplici portatori di interesse. È un processo volontario attraverso il quale una scuola definisce e condivide con gli *stakeholder* le scelte, i risultati e le risorse in rapporto alla missione e ai valori etici posti a fondamento della propria attività. Molti studi hanno osservato che per ottenere i vantaggi dell'autonomia scolastica, i sistemi di istruzione devono disporre di efficaci sistemi di rendicontazione (*accountability*) e di una forte leadership per attuare un efficace coinvolgimento di tutti gli attori del sistema (*stakeholder engagement*) per il miglioramento scolastico. Il processo di rendicontazione incide direttamente sulla capacità di rispondere alle esigenze conoscitive dei diversi interlocutori e di costruire con essi un dialogo permanente, dando piena attuazione al principio della responsabilità sociale.

Sulla base di questi presupposti, l'obiettivo del percorso formativo è di offrire un quadro teorico di riferimento del concetto di bilancio sociale degli istituti scolastici, comprendere le differenze tra *accountability* "verticale" e *accountability* "orizzontale", acquisire le competenze necessarie per progettare un

efficace sistema di stakeholder engagement, supportare le scuole nella produzione di un modello flessibile e fruibile nei vari contesti territoriali con il coinvolgimento delle componenti della scuola e dei soggetti esterni.

**Il percorso formativo.** Il percorso formativo si articola in due fasi principali:

- definizione della struttura del bilancio sociale a partire dall'articolazione della visione di sviluppo della scuola in un sistema coerente di obiettivi strategici focalizzati sul miglioramento degli esiti formativi e gli apprendimenti degli studenti;
- classificazione degli *stakeholder* e definizione delle strategie di *stakeholder engagement*.

La definizione della visione di sviluppo di una scuola consiste in un progetto consapevole di discontinuità e innovazione che coinvolge la sfera educativa e la sfera organizzativa. Implica la chiara esplicitazione della visione educativa intesa metaforicamente come "le grandi montagne da scalare" destinate a dare un nuovo orizzonte etico-culturale al singolo studente e ad intere società. La visione educativa consiste in un numero limitato di obiettivi di lungo termine, ambiziosi, difficili da realizzare, audaci ma realistici nel loro perseguimento, rilevanti rispetto alle attese degli *stakeholder* e significativi in termini di potenziale capacità trasformativa degli studenti e del contesto.

**Prima fase: la mappa strategica.** Il percorso formativo sul bilancio sociale pone attenzione alla capacità della scuola di rendere conto del proprio impegno nel miglioramento continuo, di realizzare la forza trasformativa dell'idea educativa e di coinvolgere l'intera comunità scolastica verso ciò che è veramente prioritario, non limitandosi ad identificare chiaramente i bisogni formativi degli alunni, ma agendo consapevolmente sulla rimozione e sulla gestione degli ostacoli che impediscono di soddisfarli. Gli obiettivi in cui si esplicita la visione di sviluppo della scuola devono essere chiaramente descritti in una mappa strategica di nessi logici e causali che connettono in modo rilevante e significativo gli apprendimenti degli studenti e le scelte educative. L'elaborazione della mappa strategica è uno sforzo di costruzione di senso sul perché certe scelte educative è atteso che producano certi risultati di apprendimento, non limitandosi alla semplice enunciazione di "atti di fede". La mappa strategica costringe a spiegare e ad argomentare, descrivendo contenuti, approcci, metodi, connessioni, limitazioni e anche possibili rischi, all'interno di un quadro logico e coerente che rappresenti in modo credibile una "storia di cambiamento".

**Seconda fase: lo stakeholder engagement.** In una seconda fase verranno definite le linee concettuali per la costruzione del modello generale di *stakeholder engagement*. Verranno individuate piste di lavoro comuni, con l'indicazione di temi di fondo, principi di redazione, struttura e contenuto del modello. In particolare, il modello di stakeholder engagement è focalizzato sulle seguenti domande guida:

- Chi sono i nostri stakeholder e di quali interessi sono espressione rispetto agli obiettivi e alle attività della scuola?
- Perché il loro contributo è determinante?
- Cosa ci proponiamo di fare per loro?
- Come li coinvolgiamo nel progetto di creazione di valore pubblico?

La capacità delle scuole di rispondere a queste domande è alla base della classificazione degli stakeholder secondo i criteri della "importanza" e della "partecipazione", per il disegno di efficaci strategie di stakeholder engagement.

## Descrizione dei contenuti

### Argomenti:

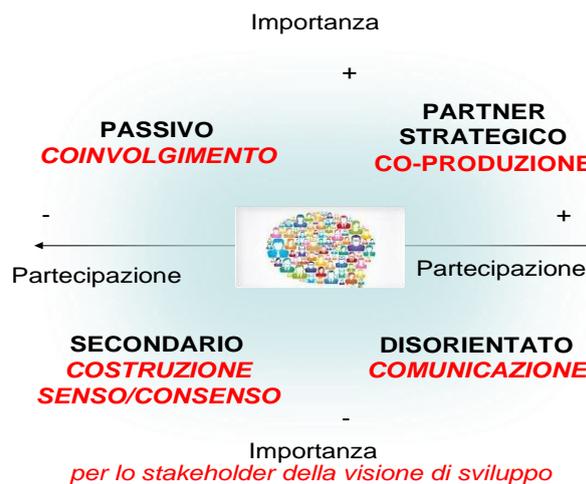
- 1) la gestione strategica della scuola;
- 2) il bilancio sociale e lo *stakeholder engagement*.

### Materiali on line

Saggi di studio - 6 webinar - slide di sintesi - materiali di approfondimento

### Attività dei workshop in presenza

- Giornata 1. Allineamento, ripresa dei fondamenti teorici, consegne di lavoro;  
Giornata 2. Come si fa il bilancio sociale;  
Giornata 3. Come si ottiene lo *stakeholder engagement*.



La conclusione di questa fase prevede la realizzazione di una linea guida generale che contiene la descrizione dell'approccio scientifico: metodologie e procedure per l'impostazione dello *stakeholder engagement* e casi di studio che descrivono *best practices*, in vista dell'avvio della effettiva sperimentazione del modello.

### Per informazioni sul corso:

Pre/Post Sales  
Sales&Services School&ELT&HE  
Pearson Italia Spa  
T: 011.750.21.529/518  
e-mail: [anna.parvopassu@pearson.com](mailto:anna.parvopassu@pearson.com) sito: [www.pearson.it](http://www.pearson.it)

**Per supporto tecnico:** sito: [www.pearson.it/supportotелефono](http://www.pearson.it/supportotелефono): 02/748231. L'ufficio è attivo dal lunedì al giovedì dalle 8.30 alle 17.30, il venerdì dalle 8.30 alle 17.00. Percorso del risponditore: tasto 1 e poi